

3D Printing

Business Insight 2015

3D프린팅, 창조적 혁신을 만든다.

2015. 3. 26(목)/ 여의도 중소기업중앙회

By. media 



CONTENTS



1. 배경
2. 목적 및 기대효과
3. 행사개요
4. 프로그램
5. 홍보 일정
6. 부스 안내
7. 작년행사결과
8. Articles & VOD Plan
9. PR
10. 미디어잇 소개



배경

전년 대비 성장세 28.6% 증가

세계 3D 프린팅 시장은 지난 2012년에 제품과 서비스를 포함, 전년 대비 28.6% 증가한 22억 달러로 추산된다. 3D 프린터와 서비스를 포함한 전체 프린팅 시장은 오는 2021년까지 108억 달러 규모로 성장할 것으로 전망된다.

3차 산업혁명의 주인공

세계경제포럼(WEF)은 미래 10대 기술로 3D 프린터를 두 번째로 꼽았으며, 제레미 리프킨은 “3차 산업혁명의 특징은 누구나 기업가가 돼 혁신적 아이디어를 제품으로 만드는 것이다. 3D 프린터는 3차 산업혁명의 주인공이다”

The Age of Customize

가트너는 3D 프린팅이 소비자 및 제조산업 (금형산업 등)에 가장 큰 영향을 미칠 것으로 전망하였다. 즉 제조 공정 단축, 정밀한 다품종 소량생산, 맞춤형 생산이 가능해진 것이다.

소비자와 제조자의 일치

3D 프린터는 움직이는 공장(모바일 팩토리)이자 1인 소유의 작은 개인공장이다. 수많은 사용자가 인터넷 네트워크로 연결돼 수만개의 부품으로 이루어진 제품을 순식간에 생산하는 분산형 제조공장으로 진화하고 있다. 소비자가 곧 제조자가 되는 새로운 시대가 도래한 것이다.

01

3D 프린팅 기술로 촉발하는
소비시장 변화와 새로운 시장기회
창출방안 제시

02

3D 프린팅 국내외 기술현황 및
주요기업 동향 파악을 통한
산업 생태계 구축 마련

03

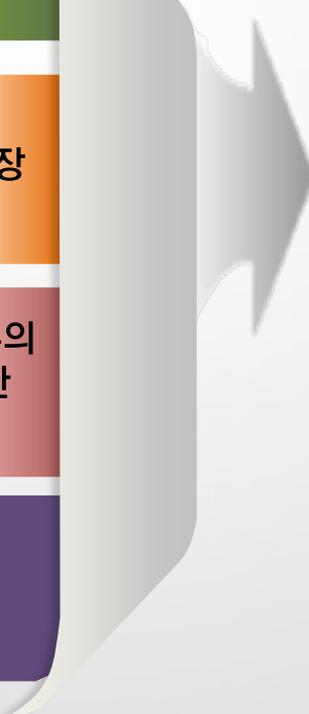
3D 프린팅 산업별 활용 현황 및
전망을 통한 응용분야와 국내시장
활성화 방안 모색

04

산업통상자원부, 미래창조과학부의
3D 프린팅 산업 발전 전략을 통한
정책 추진 방향 제시

05

3D 프린팅 관련 스타트업 창업
가이드 및 관련 지원제도 소개

- 
- 정부의 3D프린팅 육성 로드맵을
통한 사업발전방향 가이드라인 제시
 - ‘선 활용분야 선정, 후 기술개발’이라
는 수요자중심의 육성전략 소개
 - 1인 창조기업 비즈니스모델 사례
 - 시연중심의 쇼케이스 전시 등 체험
행사 진행

행사 개요

- 행사 명 : 2015 3D 프린팅 비즈니스 인사이트
- 행사 일정 : 2015년 3월 26일(목) 09:00~18:00
- 행사 장소 : 여의도 중소기업중앙회 그랜드홀
- 주 제 : 3D프린팅, 창조적 혁신을 만든다. 소재산업 무한가능성 도전
- 주 최 : 한국3D프린팅협회, 3D프린팅산업협회, 3D프린팅연구조합
- 주 관 : 미디어잇 
- 후 원 : 미래창조과학부, 산업통상자원부
- 참가 대상기업
 - 3D프린터 제조사, 3D프린팅 소재 및 부품, 3D스캐너, 3D 소프트웨어, 3D특허, 응용관련 제품, 3D 교육, 3D프린팅 창업, 렌탈



프로그램

시간	구분	발표 주제
09:00~10:00		Registration
10:00~10:05	개 회	축사/ 산업통상자원부
10:05~10:10		인사말씀/ 한국3D프린팅협회장
10:10~10:30	기조강연	정부 3D프린팅 산업 육성 로드맵/ 산업통상자원부 안드레사무관
10:30~11:20		3D Printing Technology and its Biomedical Applications/ 포스텍 조동우 교수
11:20~11:50		글로벌기업의 3D프린팅 생태계 활성화 방안/ 스트라타시스 천백민 이사
11:50~12:20		3D프린팅을 활용한 산업혁신 및 진화의 실태와 향후 발전전략/ 3d systems 백소령부장
12:20~13:10		Lunch Break 및 전시 관람
13:10~13:40	세션 1 비즈니스 활용사 례(10대 핵심활용 분야)	발전 플랜트 핵심부품 제조에 대한 금속 기반 3D Printing 기술 활용 전망/ 두산중공업 조현철 박사
13:40~14:10		3D printing을 이용한 소화기 내시경 영역에서의 진단 및 치료/ 분당차병원 조주영 교수
14:10~14:40		건설분야 3D Printing 동향 분석 및 응용서비스 모델 제시/ 한국기술교육대학교 이승재 교수
14:40~15:10		3D프린팅을 이용한 자동차부품 활용사례와 기술전망/ 3D프린팅연구조합 강민철 박사
15:10~15:30		Coffee Break
15:30~16:00	세션 2 기술 및 소재 (15대전략기술)	미래 창조경제 3D 프린팅 전략기술 - 금속소재 개발 동향 및 활용 전략/ 한양대학교 이재성교수
16:00~16:30		3차원 프린팅을 응용한 3차원 회로장치 기술/ 안동대학교 김호찬 교수
16:30~17:00		생체의료분야 3D프린팅 기술동향 (소재, 공정)/ 한국생산기술연구원 박석희 박사
17:00~17:30		변환·합성 기반 비정형 3D모델링 소개/ 대림I&S 조인제과장
17:30~17:40		Lucky Draw

행사일 전후 총 60일 동안
오프라인 컨퍼런스/ Mediat/ 포털 사이트
 를 통한 홍보 활동 진행

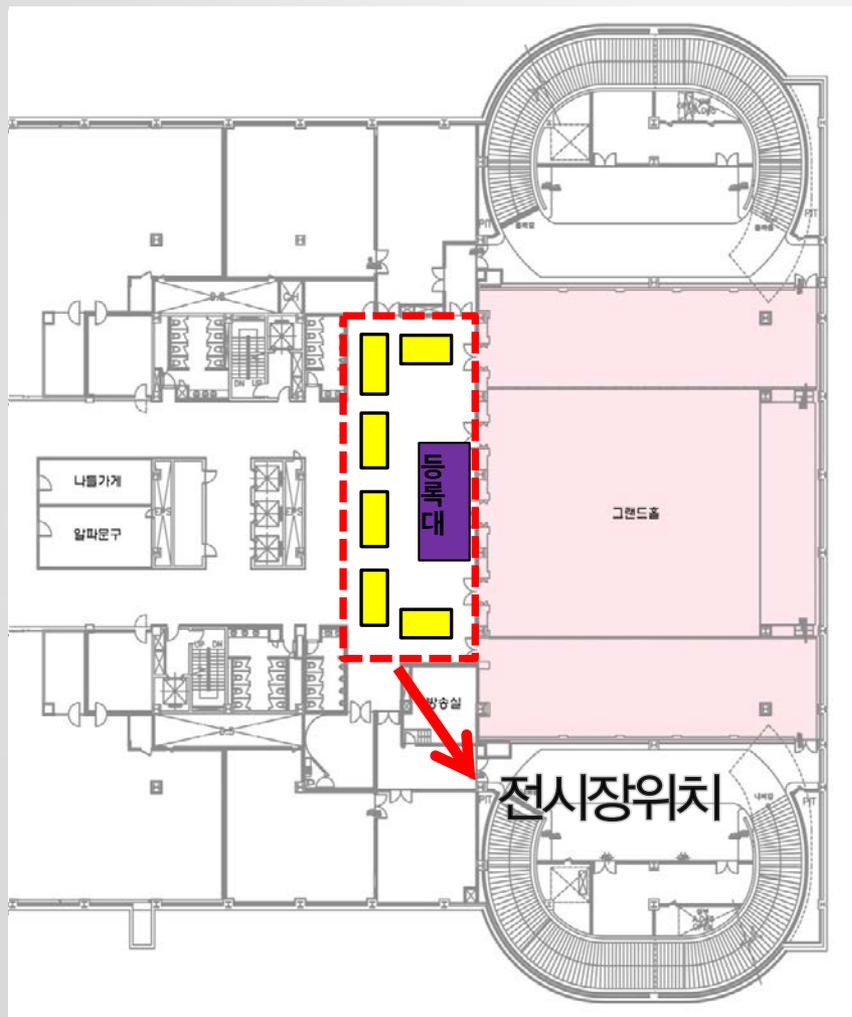


- 행사홈페이지 오픈
- Mediat, 관련매체, Blog, Column을 통한 홍보
- 배너, 팝업, eDM, 지면 광고

- Mediat 4대 포털을 통한 전략적 PR
- [심층기획] 연재, 관련기사 업데이트(특집페이지 운영)
- 기획기사는 미디어잇 메인화면에 노출

- 컨퍼런스를 통해 참여기업의 직간접 프로모션 및 시장 활성화 도모
- 행사 공식홍보물을 통한 참여기업 브랜딩

- 심층기획 특집 페이지 운영 및 발표내용 리뷰기사 게재
- 행사 리뷰기사 및 컨퍼런스 동영상은 4대 포털에 실시간 서비스



제공내역

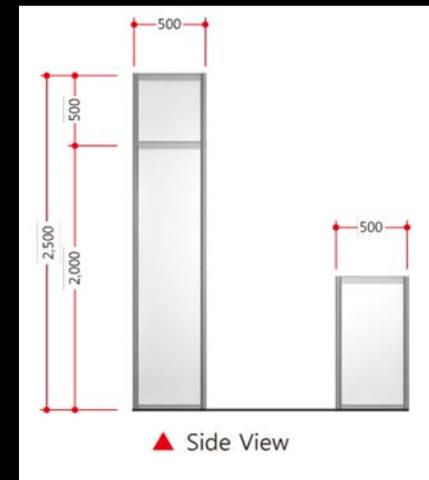
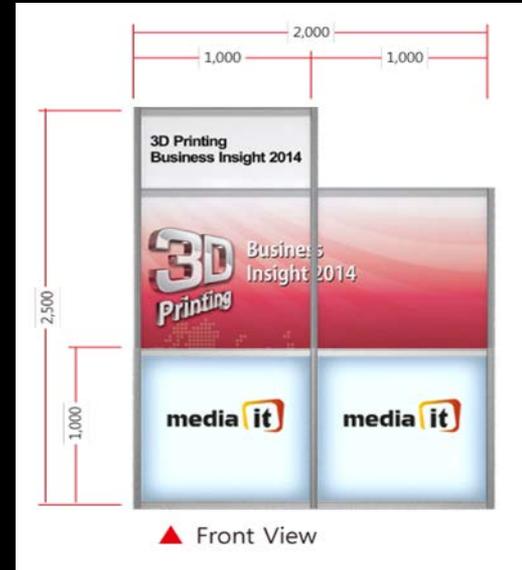
- 테이블(1420*460) 2개
- 전기제공 ※전력 소모 많은 기기 사용시 별도 청구
- 무선인터넷 1개선 ※추가신청시비용 별도 청구
- 회사명 로고 게재* 로고 제출
- 스포트라이트, 카펫트 제공

전시일정

- 2015. 3. 20 이후 (추후공지) 전시품입고
- 2015. 3. 26 09:00~18:00 전시운영
- 2015. 3. 26 18:00 전시품출고



Exhibition – layout, guideline



행사 개요

- 행사명 : 3D Printing Business Insight 2014
- 주제 : 제조혁명, 상상을 빛는 3D 프린팅
- 일시 · 장소 : 2014년 10월 31일(금) 09:00~17:30, 여의도 중소기업중앙회관 그랜드홀
- 주최 · 주관 : (주)미디어잇, 한국3D프린팅협회
- 후원 : 미래창조과학부



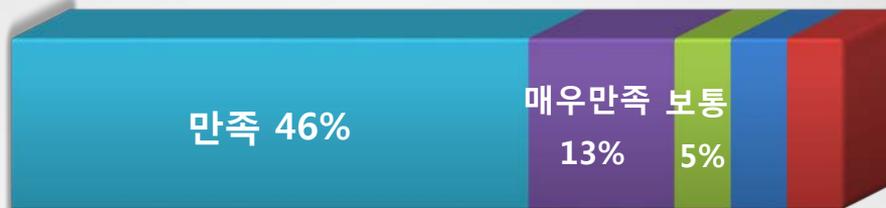


2014년 행사 프로그램

시간	구분	발표 주제	발표연사
09:00~10:00	Registration		
10:00~10:10	축 사		미래창조과학부 백기훈 국장
10:10~10:40	기초강 연	3D프린팅, 미래전략산업으로 육성	정보통신산업진흥원 이재길 단장
10:40~11:10		3D Printing2.0 과 3D Printing 리딩 기업으로서의 역할과 미래	3D Systems 백소령 부장
11:10~11:40		특허로 본 3D프린팅 산업- 3D 프린팅 특허 분쟁 유의해야	쓰리디아이템즈 이소영 미국 변호사
11:40~12:10		Building Blocks of a 3D Printing Ecosystem	Materialise 권순호 팀장
12:10~13:00	Lunch Break 및 전시 관람		
13:00~13:30	세션 1 기술 및 소재	미래창조 창조경제 3D 프린터	Carima 이병극 대표
13:30~14:00		3D프린팅과 스마트 소재	대림화학 성유철 부장
14:00~14:30		3D프린팅에 있어서 모델링 프로그램 활성화 방안	Intelli Korea 한명기 부장
14:30~15:00		3D 프린팅 기술 발전에 따른 의료기기 인허가 제도의 변화	한국보건산업진흥원 정현학 연구원
15:00~15:30	Coffee Break		
15:30~16:00	세션 2 비즈니스 구현 사례	교육현장에서의 3D프린팅 교육(G러닝)의 운용 및 성공사례- 무한상상! 꼬마 Creator	심곡초등학교 과학교사 하동훈
16:00~16:30		3D프린팅 창의Makers 양성 전략	상명대학교 윤영진 교수
16:30~17:00		3D프린팅의 대중화를 위한 제언	3Developer 이상민 팀장
17:00~17:30		3D프린팅 창업과 3D프린팅콘텐츠 제작 및 활용사례	글룩 홍재욱 대표
17:30~17:40	Lucky Draw		

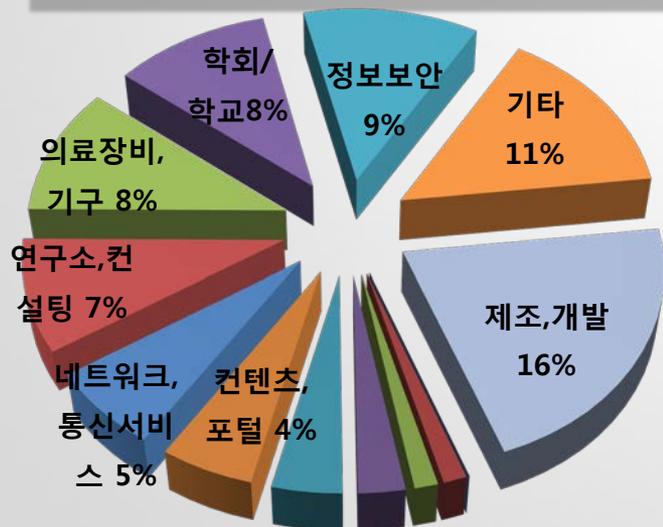
2014년 행사 참관객 현황

참관객 만족도



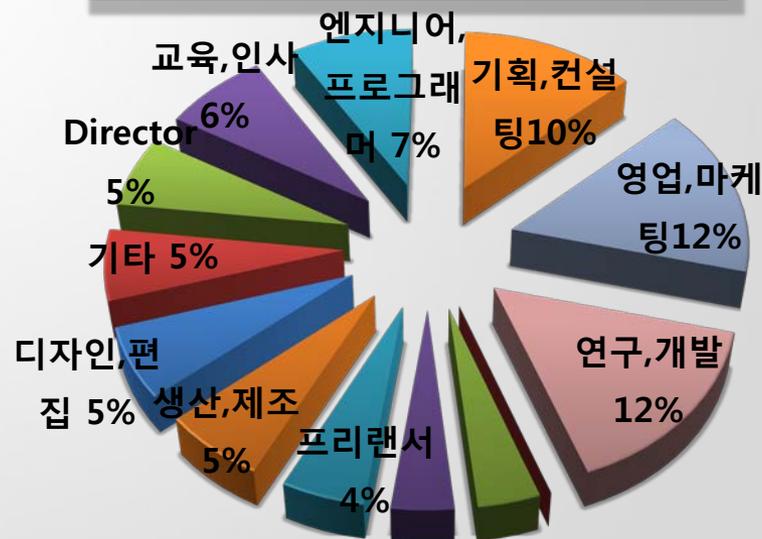
업종현황

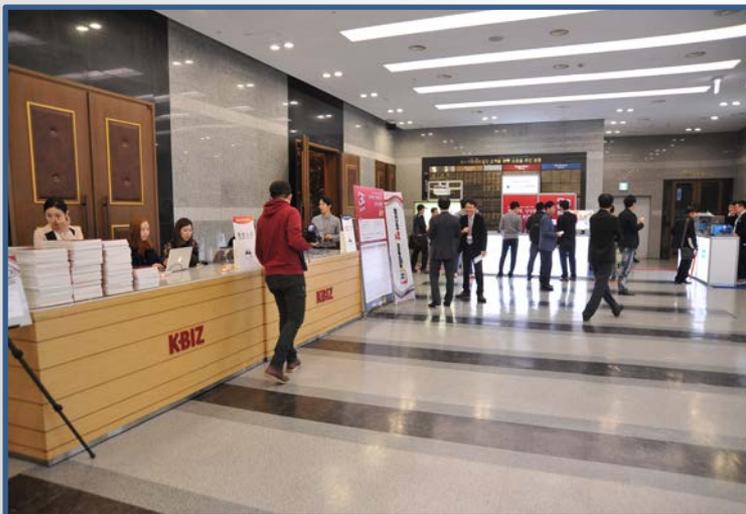
제조, 개발, 교육기관, 의료계, 네트워크, 연구소, 통신서비스, ASP, SW 등을 포함 총 64%



업무현황

기획, 컨설팅, 마케팅, 영업, 인사, 디자인, 연구, 개발, 엔지니어 등을 포함 총 69%







Articles & VOD Plan – Index Page

★ 즐겨찾기 | 사이트맵 | 고객센터

초고속 파일 전송솔루션 aspera
대용량 파일 IBM SAMB00 SYSTEMS

미디어잇

2014년 12월 30일

검색어를 입력하세요

종합 미디어잇TV 통신미디어 엔터프라이즈 PC 자동차 라이프 게임 특집

ITTV | 현장 Focus | 오늘의 Youtube

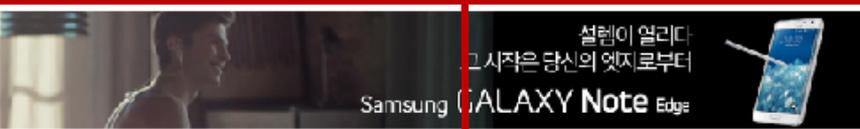
[기가공유기 시대] ②공유기를 보면 '기가인터넷' 속도야...



기존 100Mbps급 인터넷 대비 10배 빠른 '기가인터넷' 시대가 열렸다. 최근 국내 통신 3사가 일제히 기가인터넷을 상용화하면서 인터넷 간국 한국의 위상이 더욱 높아질 전망이다. 그러나 기가인터넷의 빠른 속도를 실로 활용하기 위해서는 유무선공유기와 같은 주변기기에도 관심을 가져야 하는데, 자칫 이를 간과하기 쉽다. 특히 P...

↳ [기가공유기 시대] ①기가인터넷, 알고 써야...
↳ 엔클라우드, 기가인터넷 가능한 '제도 클라이...

[심층기획] 제조혁명, 상상을 빚는 3D 프린팅



설렘이 열리다
그 시작은 당신의 엣지로부터
Samsung GALAXY Note Edge

· [중 짝등폰] ⑤전문가들의 눈에 비친 '짝등 갤럭시노트4'

기자수첩 + 더보기

[기자수첩] '원전 해킹' KISA는 뭘 하나
[미디어잇 유진상] 한국수력원자력(한수원) 해킹 사건은 한...

- [기자수첩] 화웨이, 한국에 R&D센터 지을 때가 아니다
- [기자수첩] 탄로법 때문에 국내 제조사 멀린다
- [기자수첩] 700MHz 때문에 '킬로헤르츠' 아닌가

미디어잇 초기 화면에
행사 배너 상시 노출
*협찬기업 로고 노출

미디어잇 초기 화면에 기획특집페이지 코너 노출 → 클릭시 특집페이지로 이동

- 기획특집페이지 운영기간: 2014년 9월 30일부터 약 1개월간
- 1회성 특집과 달리 1개월 이상 운영되는 캠페인성 기획특집



Articles & VOD Plan

★ 즐겨찾기 | 브랜드 및 | 맞춤형

초고속 파일 전송솔루션
대용량 파일

aspera
IBM
SAMBOD SYSTEM

미디어잇

2014년 12월 30일

종합 미디어잇TV 통신미디어 엔터프라이즈 PC 자동차 라이프 게임 특집

itTV | 한국

[심층기획] 3D Printing Business Insight 컨퍼런스

By editor

Article	Article
Article	Article
Article	Article



셀LEM이 열리다
그 시작은 당신의 옛지로부터
삼성 갤럭시 노트 Edge

기자수첩 + 더보기

 [기자수첩] '원전 해킹' KISA는 뭘 하나

[미디어잇 유진상] 한국수력원자력(한수원) 해킹 사건은 한...

- [기자수첩] 화웨이, 한국에 R&D센터 지을 때가 아니다
- [기자수첩] 탄국립 때문에 국내 제조사 멀린다
- [기자수첩] 700MHz 배분에 '힐링힐워' 아닌가

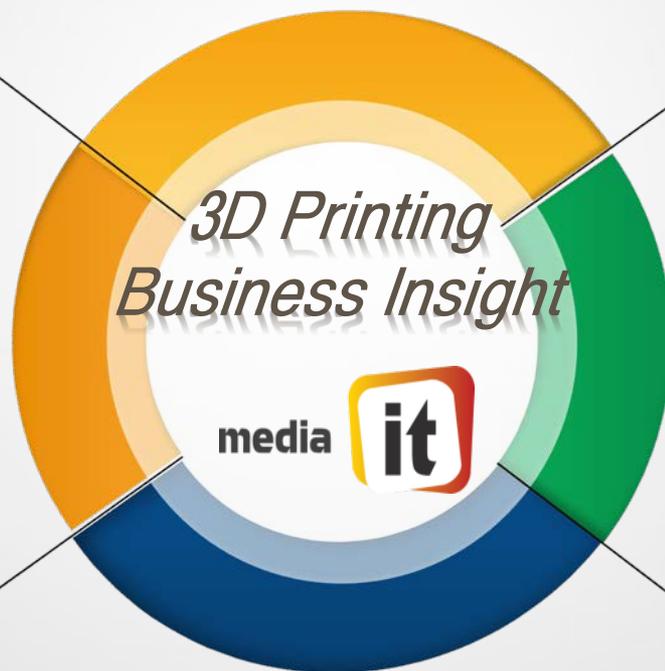
[中 짝퉁폰] ㉠전문가들의 눈에 비친 '짝퉁 갤럭시노트4'

Media it Special/Feature article

- 미디어잇기획기사 게재/메인에 노출 (1개월)
- 네이버 뉴스스탠딩을 비롯한 대표 포털을 통해 media it 기사
- 칼럼-블로그스피어로 대대적 홍보

On-line PR

- 온라인 광고 (메일베너) 미디어잇/다
나와/매경/한국경제/전자신문/
아이뉴스24 등
- 관련협단체 뉴스레터에
행사내용 고지



Off-line PR

- 오프라인 광고 한국경제/ 디지털타임스
- 행사 공식홍보물 제작 (리플렛, 초청장)
- 주요 매체 보도자료 릴리스
- 타매체 Banner, e-DM
- 주요 Target Group (VIP) 선정 Tele-
marketing 을 통한 참가유도
- 관련 후원기관에 홍보협조

Co-marketing

- IT Lead Group & Power Blogger 페이스북, 트위터, 블로그 등 통해 홍보
- 후원, Target Audience 대상 협찬 기업들과 Co-Marketing
- 후원기업들을 통한 행사 공지
- 4대 포털 기사,칼럼 등 실시간 노출

일정	준비내용
2015.02.28	협찬 및 참가신청
2015.02.28	스피커 확정, 참가신청서 및 강의개요 마감
2015.03.03	협찬사 로고 마감
2015.03.03	행사홈페이지 오픈, 온.오프라인 홍보개시, 사전등록 개시
2015.03.13	협찬 및 참가비 마감
2015.03.13	기획특집 보도자료 마감
2015.03.18	기획특집페이지 오픈
2015.03.19	강의원고 마감
2015.03.26	2015 3D Printing Business Insight 개최



미디어잇 소개



Medialt Intro.

Business Reference



사업 레퍼런스

대한민국 대표 IT 전문 종합미디어

- ✓ 심도깊은 IT 전문기사와 상품지식기사를 다루는 IT종합일간미디어
- ✓ IT종합뉴스부문 랭킹 5위 안착 (랭키닷컴 기준)
- ✓ **네이버 뉴스스탠딩 진입**
- ✓ 대표포털, IPTV, 방송, 유통 등에 뉴스제공으로 다양한 미디어네트워크 확보

뉴스	엔터프라이즈 통신 컴퓨팅 정보가전
ItTV	현장취재 주간뉴스 벤치마크 노하우
리뷰	전문가 리뷰 Good & Bad
구매가이드	미디어잇초이스 팁&강좌 구매포인트
블로거뉴스	제품리뷰 구매 후기



<포털>

<방송>

<영상>





미디어잇 플랫폼 확장전략

media it 웹, 태블릿, 모바일 미디어플랫폼 다변화



Media it
Internet media



Trend it
Tablet Magazine



it app
iPhone app





가이스트 소프트웨어 정책연구센터 김진형 교수



미래창조과학부 방송통신융합실 강성주 국장(융합정책관)



삼성전자 SW Platform팀 최종덕 부사장



미래창조과학부 정보화기반팀 남석 팀장



한국EMC유상모 본부장



LG CNS 박용익 부문장



한국HP 최형광 상무



VIP 상담



VP 상담



참가 안내

▶ 참가 대상

- 3D프린터 제조사, 3D프린팅 소재 및 부품, 3D스캐너, 3D 소프트웨어, 3D특허, 응용관련 제품, 3D자격증. 교육, 3D프린팅 창업, 렌탈

▶ 신청 절차

- 신청 마감: 세션 및 부스 소진시 까지
- 제출 신청서: 참가신청서 1부, 사업자등록증 1부

문의처

- 이대수 실장 010-9891-3575
dslee07@gmail.com
- 김태리 주임 02-449-6292
tkim15906@gmail.com

3D
Printing

**Business
Insight 2015**

media



THANK YOU!

